

Fiche programme de formation

La filière plastiques : une vue d'ensemble

PRESENTIEL ou DISTANCIEL

Méthodes pédagogiques :

- Apport formateur
- Exercices pratiques
- Mises en situation
- Echanges

Suivi du participant et appréciation des résultats :

QCM d'évaluation
de début et de fin
QCM de validation
des prérequis
Fiche d'appréciation
du stage

Durée :

9 heures réparties
sur 1 jour et demi

Coût et conditions :

Contactez nous pour un
devis

formation@hubency.com

Objectif(s)

- Comprendre la filière plastiques
- Pouvoir identifier les matières plastiques
- Connaître les acteurs clefs de la filière plastique
- Maîtriser la notion de déchets
- Connaître la chaîne de valeur des produits plastiques

Programme détaillé

- **ACCUEIL DES PARTICIPANTS**
 - Accueil administratif
 - Présentation du déroulement de la formation (organisation)
- **PRÉSENTATION DE LA FORMATION ET RAPPEL DES OBJECTIFS**
 - Présentation des objectifs
 - Test d'évaluation du début de formation
- **LA FILIÈRE PLASTIQUES : CONTEXTE GÉNÉRAL**
 - Introduction à la filière plastiques
 - Cadre réglementaire général
 - Les enjeux de la filière plastiques
- **QUELS SONT LES ACTEURS PRINCIPAUX DE LA FILIÈRE PLASTIQUES ?**
 - Les acteurs clés de la filière plastiques
 - Les défis relatifs aux différents acteurs
- **LE DÉCHET PLASTIQUE**
 - Les différentes typologies des déchets plastiques et leurs modes de traitement
 - Le principe 3R et son application aux déchets plastiques
- **LE PLASTIQUE : UNE MATIÈRE UNIQUE**
 - Les familles des matières plastiques
 - L'évolution des coûts et de la qualité du plastique
- **QUEL CHEMIN SUIVIT UN PRODUIT TYPE DANS LA CHAÎNE DE VALEUR DES PRODUITS PLASTIQUES ?**
 - Quelles sont les attentes des clients vis-à-vis des produits plastiques
 - La chaîne de valeur d'un produit plastique : de la production à la fin de vie
- **ECHANGE**
- **QUIZ D'ÉVALUATION DE FIN DE FORMATION ET CLOTURE**